



جمهورية تركيا
وزارة الاقتصاد



الصناعة



الجوارب



تركيا

www.economy.gov.tr

الجوارب في تركيا

رقم النظام الموحد: 6115

الجوارب هي عنصر من عناصر الملابس التي يتم ارتداؤها في القدمين. القدم هي من بين أثقل مسببات العرق في الجسم. تساعد الجوارب على امتصاص هذا العرق وتوجيهه إلى مناطق يمكن فيها للهواء أن يبخز العرق. في الطقس البارد، تقلل الجوارب من "بالغة اللاتينية والتي يرتديها الممثلون الرومان الهزليون. SOCCUS خطر التثليج. اسمها مشتق من النعال الفضفاضة المسماة "

الجوارب ليست فقط عنصرا من أكثر عناصر الملابس المستهلكة ولكن أيضا من بين عناصر الملابس ذات العمر القصير.

تاريخ الجوارب، وإن كان في أشكال وأنسجة مختلفة، يعود إلى العصور القديمة. اثنان من المعالم المتعلقة بقطاع الجوارب هما؛ اختراع آلة الحياكة عام 1589، على الرغم من أنها أصبحت شائعة بعد سنة 1800، وإدخال النايلون عام 1935 (قُدّم للسوق في عام 1938) في وقت كانت تصنع فيه الجوارب عادة من الحرير والقطن والصوف. وبعد إدخال النايلون، كان يتم مزج خيطان أو أكثر. وإلى جانب هذه التطورات، أصبح إنتاج الملابس بدون حواشي واحدا من أهم التطورات التكنولوجية في العقد الماضي.

الجوارب، التي تعد عنصرا من عناصر الموضة، لا تتكون فقط من الجوارب المستخدمة بشكل يومي ولكن أيضا من العناصر المؤهلة طبيا مثل جوارب توسع الأوردة.

استكشاف الجوارب المحبوكة من شعر الحيوان في الأناضول في القرن الخامس قبل الميلاد كان مؤشرا على تقليد الجوارب القديم في هذا الجزء من العالم.

الإنتاج

تعتبر قطاعات المنسوجات والملابس من أهم الصناعات في الاقتصاد التركي من حيث مساهمة الناتج المحلي الإجمالي والحصة في الصناعات التحويلية والعمالة والاستثمارات ومؤشرات الاقتصاد الكلي. تلعب هذه القطاعات، التي تتمتع بحصة قدرها 18,3% من إجمالي حجم الصادرات في عام 2015، دورا هاما في التجارة العالمية فضلا عن القدرة على الوفاء بالمعايير العالية والأفضليات المتطورة. ووفقا لإحصائيات الخريطة التجارية لمركز التجارة العالمي، صناعة الملابس التركية هي ثامن أكبر مورد في العالم. كما كانت المورد الرابع الأكبر بالاتحاد الأوروبي في عام 2015.

وقطاع فرعي لصناعة الملابس التركية الكبيرة، بدأ تطور صناعة الجوارب في التسعينات. في السنوات الأخيرة، أظهرت الجوارب الطويلة والمشدودة والجوارب ومنتجاتها الأخرى في تركيا نموا أسرع. ومع الاستثمارات الجديدة، من المقدر أن تكون قد وصلت إلى طاقة إنتاجية تزيد على 2,2 مليار زوج سنويا. ويصدر القطاع أكثر من نصف إنتاجه.

ومع قدرته الإنتاجية المتقدمة والتكنولوجيا العالية والقدرة على التصميم والزيادة في عدد الموظفين المؤهلين، يتمتع قطاع الجوارب حاليا بمكانة كبيرة في الإنتاج العالمي والصادرات. فهو يحتل المرتبة الثانية في إنتاج الجوارب العالمية بعد الصين.

وبما أن من المقبول بشكل عام أن الجودة والتكلفة والراحة هي العوامل الرئيسية التي تحدد تفضيلات المستهلك، تمتلك تركيا ميزة الاعتماد على هيكل الإنتاج. تحتل تركيا المرتبة السابعة في إنتاج القطن العالمي والرابعة في استهلاك القطن العالمي. يتكون أكثر من نصف إنتاج الجوارب يتكون من الجوارب المحبوكة من القطن.

تتمتع منتجات الجوارب التركية بسمعة طيبة في الأسواق العالمية. وعلاوة على ذلك، يمكن للقطاع، مع هيكله المرن للإنتاج، أن يتكيف مع احتياجات وتفضيلات المستهلكين المتغيرة. واليوم، ينتج معظم المصدرون تصاميمهم الخاصة في حين يتم الحصول على جميع المواد المستخدمة في منتجات التصدير تقريبا من السوق المحلي.

الصادرات

ارتفعت قيمة صادرات الجوارب تدريجيا بين عامي 2002 و2015. ووفقا لإحصائيات الخريطة التجارية التابعة لمركز التجارة العالمي بشأن القيمة، تعد صناعة الجوارب التركية ثاني أكبر مصدر في السوق العالمية بقيمة 12.7 مليار دولار أمريكي، بحصة تبلغ 8٪، بعد الصين في 2015. حصة تركيا في سوق الاتحاد الأوروبي تبلغ 17٪.

في عام 2015، بلغ إجمالي قيمة صادرات الملابس التركية 14.8 مليار دولار أمريكي بينما بلغت قيمة صادرات الملابس والاكسسوارات المحبوكة 8.9 مليار دولار أمريكي بنسبة 60.1٪ من إجمالي صادرات الملابس. وحقق قطاع الجوارب حصة تبلغ 6.9٪ من صادرات الملابس التركية.

وانخفضت صادرات الجوارب بنسبة 16٪ وبلغت قيمة الصادرات 1,024 مليار دولار في عام 2015. ومع ذلك، وباعتباره قطاعا فرعيا مهما بصناعة الملابس التركية، حقق القطاع فائضا في التجارة الخارجية بلغ 988,7 مليون دولار أمريكي في نفس العام.

جدول 1: صادرات تركيا من الجوارب (1,000 دولار أمريكي)

العام	القيمة	نسبة التغيير (%)
2002	393.288	
2003	527.489	34,1
2004	657.095	24,6
2005	728.370	10,85
2006	728.370	0,0
2007	856.369	17,6
2008	871.863	1,8
2009	881.063	1,1
2010	952.721	8,1
2011	1.056.734	10,9
2012	991.656	-6,2
2013	1.151.711	16,1
2014	1.216.563	6
2015	1.024.528	-16

وزارة الاقتصاد (Ministry of Economy)

تقوم صناعة الجوارب التركية بتصدير منتجاتها إلى أكثر من 130 دولة حول العالم. الاتحاد الأوروبي، مع حصة تبلغ حوالي 86٪، هو أهم سوق لصادرات تركيا من الجوارب. إنجلترا (28٪) وألمانيا (20٪) وفرنسا (10٪) وهولندا (5٪) وإسبانيا (4٪) وإيطاليا (3٪) هي أسواق التصدير الرئيسية داخل الاتحاد الأوروبي.

واليوم، صناعة الجوارب التركية لديها القدرة على خلق العلامات التجارية الخاصة بها والموضة. ومع منتجاتها الموجهة نحو الموضة والجودة، تزيد تركيا حصتها في الأسواق الرئيسية، وخاصة في السوق الأوروبية التي لديها معايير عالية واحتياجات متطورة للعملاء.

جدول 2: أسواق التصدير الرئيسية للجوارب (1,000 دولار أمريكي)

الدولة	2013	2014	2015
انجلترا	280.291	318.172	286.150
ألمانيا	234.004	252.334	207.583
فرنسا	112.209	127.451	100.271
هولندا	54.121	50.340	46.418
اسبانيا	90.455	58.429	44.509
إيطاليا	37.809	37.767	31.670
بلجيكا	35.546	34.902	30.747
السويد	36.104	38.370	25.004
رومانيا	14.579	26.479	24.134
بولندا	22.663	20.329	18.477
القائمة	917.780	964.575	814.962
أخرى	233.392	251.989	209.566
الإجمالي	1.151.172	1.216.564	1.024.528

وزارة الاقتصاد (Ministry of Economy)

عندما يتم تحليل صادرات الجوارب من حيث أكواد النظام الموحد المكونة من 6 أرقام، فمن الواضح أن أكثر من نصف صادرات الجوارب تتكون من جوارب من القطن المحبوك.

جدول 3: صادرات الجوارب التركيبية (1,000 دولار أمريكي)

كود النظام الموحد	المنتج	2013	2014	2015
6115.95	جوارب كاملة الطول أو حتى الركبة وغيرها من الجوارب المصنوعة من القطن، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه	3.485	5.479	4.529
6115.29	جوارب طويلة وجوارب مشدودة من مواد نسجية، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه	74.390	70.273	60.150
6115.96	جوارب كاملة الطول أو حتى الركبة وغيرها من الجوارب المصنوعة من الألياف الصناعية	22.902	39.360	45.589
6115.21	جوارب طويلة وجوارب مشدودة مصنوعة من الألياف الصناعية، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه والتي تقاس لكل خيط > 67 ديسيتكس	258.667	248.651	158.573
6115.99	الجوارب nes المصنوعة من المواد النسجية الأخرى، المحبوكة	19.322	20.654	16.977
6115.22	جوارب طويلة وجوارب مشدودة مصنوعة من الألياف الصناعية، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه والتي تقاس لكل خيط < 67 ديسيتكس	13.362	12.561	8.761
6115.30	جوارب نسائية كاملة الطول أو حتى الركبة، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه	620.140	671.935	596.722
6115.94	جوارب كاملة الطول أو حتى الركبة وغيرها من الجوارب المصنوعة من الصوف أو شعر الحيوانات الناعم	107.348	114.150	106.890
6115.10	جوارب متدرجة الضغط (مثل جوارب توسع الأوردة)	31.551	33.495	26.333
6115	الإجمالي	1.151.172	1.216.563	1.024.528

وزارة الاقتصاد (Ministry of Economy)

Fairs in Turkey ▪

روابط مفيدة

- جمعية مصنعي الجوارب (Socks Manufacturer Association) www.csd.org.tr
- اتحاد الموضة والملابس التركي (Turkish Fashion and Apparel Federation) mhgf.org.tr
- جمعية مصنعي الملابس التركية (Turkish Clothing Manufacturers Association) www.tgsd.org
- جمعية مصنعي الملابس بمنطقة بحر إيجه (Aegean Clothing Manufacturers' Association) www.egsd.org.tr
- جمعية مصنعي منتجات التريكو التركية (Turkish Knitwear Industrialists Association) www.trisad.org
- جمعية مصدري المنسوجات والملابس باسطنبول
- جمعية مصدري المنسوجات والملابس باسطنبول
- جمعية مصدري أولوداج (Uludağ Exporters' Association) www.uib.org.tr
- جمعية مصدري دنيزلي (Denizli Exporters' Association) www.denib.gov.tr
- جمعيات مصدري منطقة البحر المتوسط (Mediterranean Exporter Associations) www.akib.org.tr
- جمعيات مصدري جنوب شرق الأناضول (Southeast Anatolia Exporters' Associations) www.gaib.org.tr
- جمعية العلامات التجارية المتحدة في تركيا (United Brands Association of Turkey) www.birlesmismarkalar.org.tr



جمهورية تركيا
وزارة الاقتصاد

Turkey

Discover
the potential

أعدده

المديرية العامة للصادرات

www.economy.gov.tr

ihticari@ekonomi.gov.tr

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04