



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

الغذاء و الزراعة



الحلويات السكرية والشوكولاتة



تركيا
www.trade.gov.tr

الإنتاج

يعتمد قطاع الحلويات السكرية والشوكولاتة في تركيا تاريخيا على إنتاج منتجات الحلويات التركية التقليدية مثل راحة الحلقوم والحلاوة.

كان قطاع الحلويات التركية دائما ديناميكيا بفضل أعداد الشباب المتزايدة بسرعة في تركيا والعادات التقليدية للاستهلاك. تلعب الحلويات السكرية دورا كبيرا في التقاليد التركية حيث يجري تقديمها على نطاق واسع كهدايا خلال المهرجانات الدينية وحفلات الزفاف والاحتفالات. كما تعد خيارا مشتركا كهدية عند زيارة العائلة أو الأصدقاء. هذه الشهرة التقليدية تعني أن أداء الحلويات السكرية أفضل بكثير في تركيا مقارنة بالعديد من الدول الأخرى.

ومع ذلك، على الرغم من شهرتها، تواجه منتجات الحلويات التقليدية تحديا قويا من قبل منتجات الحلويات الأخرى، وخاصة حلويات الشوكولاتة. فحلويات الشوكولاتة هي واحدة من أكثر المنتجات الديناميكية في تركيا وذلك بفضل العديد من العوامل مثل أعداد الشباب المتزايدة بسرعة وتزايد طلبهم على الشوكولاتة مع الألعاب وتطوير قنوات التوزيع والإعلانات الثقيلة للمصنعين وتطوير منتجات جديدة وزيادة الاستثمارات متعددة الجنسيات. الأنواع الأكثر شهرة من حلويات الشوكولاتة هي بارات الشوكولاتة وأقراص الشوكولاتة والتشكيلات الموضوعة في صناديق. لقد نجح المصنعون في تنويع عدد ونوع المنتجات المتاحة.

قطاع العلكة هو مجال ديناميكي آخر في الحلويات. فسوق العلكة التركي لهو سوق تنافسي للغاية بفضل وجود شركات قوية محلية ومتعددة الجنسيات والتي تعمل منذ فترة طويلة في السوق. ازداد إنتاج العلكة الحلوة والعلكة الخالية من السكر والعلكة الوظيفية والعلكة الفقاعية بشكل مطرد منذ عام 2000.

تمتلك تركيا ميزة الاكتفاء الذاتي في السكر والذي يعد واحدا من المكونات الرئيسية للحلويات. كما تتمتع تركيا بوضع مميز جدا بفضل هيمنتها في مجال الإنتاج العالمي للفاكهة المجففة (المشمش المجفف، الزبيب، التين المجفف) والمكسرات الصالحة للأكل (البندق، الفستق). البندق، على وجه الخصوص، هو الآن واحدا من المكونات الأساسية المستخدمة على نطاق واسع في قطاع الحلويات. يتم استخدام دقيق البندق والمحمص والمقطع في إنتاج الحلويات والkek والبسكويت. ويتم استخدام معجون البندق في إنتاج الشوكولاتة. المنتجات الخاصة التي يتم توفيرها للاستهلاك المباشر هي معجون البندق والحلاوة وكريمة البندق.

يستخدم الفستق التركي أيضا في إنتاج راحة الحلقوم التركية والحلاوة والشوكولاتة والسلطانة التركية (الزبيب)، وكذلك يستخدم في إنتاج بعض أنواع الكعك والبسكويت والحلويات. ميزة أن تكون منتجا وموردا لمختلف المنتجات الزراعية جنبا إلى جنب مع التكنولوجيا العالية زادا من تنوع المنتجات في هذه الصناعة. فلقد استخدم المشمش والمشمش المجفف في إنتاج منتجات حلويات حديثة مثل قوالب المشمش وراحة الحلقوم والمعجون في السنوات الأخيرة.

لا تتمتع تركيا فقط بوضع مميز فيما يتعلق بالمكونات المستخدمة في قطاع الحلويات ولكنها تقدم أيضا فرصة جيدة لمنتجات

ومصدري الحلويات بها مع إمكاناتها المتزايدة في الحجم الكلي للسوق وزيادة عدد الشباب والقرب من أسواق الاستيراد وإمكانات النمو القوية في السياحة.

ترتبط اتجاهات إنتاج منتجات الحلويات ارتباطا وثيقا بالطلب المحلي والأجنبي. وتعد الطاقة الإنتاجية جيدة بالنسبة للطلب المحلي، ونتيجة لذلك، تقوم معظم الشركات المتوسطة والكبيرة بتصدير منتجاتها.

يعود تاريخ إنتاج راحة الحلقوم والحلاوة التركية إلى العصور القديمة. فراحة الحلقوم التركية، كما يشير الاسم، هي منتج نشأ في تركيا. السكر والجلوكوز ونشا الذرة هي المواد الخام المستخدمة في إنتاجها. يتم استهلاك الحلاوة على مدار العام من قبل المستهلكين. وهي أرخص من العديد من الحلويات الأخرى، وبالإضافة إلى ذلك، فهي لذيذة ومغذية جدا. المكونات المستخدمة في إنتاجها هي الدقيق والسويد والسكر. ويمكن أيضا استخدام العسل أو دبس السكر العنب في بعض أصناف الحلاوة بدلا من السكر.

أنماط الحياة المتغيرة وزيادة الوعي الصحي بين المستهلكين لهي اتجاهات ملحوظة تؤثر على القطاع. فيطلب المستهلكون منتجات أكثر ابتكارا. ولذلك، يتم إدخال منتجات جديدة بانتظام إلى سوق الحلويات التركية.

لقد أصبح هذا القطاع واحدا من أهم القطاعات الفرعية في صناعة الأغذية باستخدام التكنولوجيا الحديثة جنبا إلى جنب مع أساليب الإنتاج التقليدية. يمتلك قطاع الحلويات السكرية والشوكولاتة التركي التكنولوجيا الأكثر تقدما في الشرق الأوسط والبلقان وشمال أفريقيا والبلطيق وآسيا الوسطى. فالمنتجات التركية - على نطاق واسع - هي الأكثر تنوعا والأعلى جودة.

الجودة هي إحدى الجوانب التي يعطيها المصدرون الأتراك الأولوية. ونتيجة للاندماج مع الاتحاد الأوروبي (EU)، يتم تنسيق قوانين الأغذية التركية مع توجيهات الاتحاد الأوروبي ذات الصلة، مما يضمن حصول جميع المستهلكين على منتجات آمنة. وبالإضافة إلى ذلك، تشارك تركيا بنشاط في هيئة دستور الأغذية التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة / منظمة الصحة العالمية في وضع المعايير الدولية. فالعديد من الشركات تطبق أنظمة الجودة مثل نظام تحليل المخاطر و نقاط التحكم الحرجة (HACCP) أو معايير الأيزو 9000 وتحاول تلبية المزيد من طلبات عملائها.

الصادرات

تعد تركيا مصدرا صافيا لمنتجات الحلويات. بلغت قيمة صادرات الحلويات السكرية والشوكولاتة 1.8 مليار دولار أمريكي في عام 2017، وهو ما شكل 14،1% من إجمالي عائدات التصدير في تركيا (157 مليار دولار أمريكي)، وهي نفس النسبة تقريبا في العام السابق.

ارتفعت صادرات الحلويات السكرية والشوكولاتة بشكل مطرد بين عامي 2009 و2017، وبلغت 813 ألف طن. هذه الزيادة الكبيرة الملحوظة في كمية الصادرات قد تحققت بدون شك بفضل التحديث الأخير والتحسينات التكنولوجية التي تحققت في هذا القطاع.

إن منتجي ومصدري الحلويات التركية لهم مجهزون بشكل جيدا لتلبية المعايير الدولية وتفضيلات المستهلكين.

كانت العراق هي المستورد الرئيسي المستحوذ على 24٪ من إجمالي صادرات الحلويات السكرية في عام 2017 تليها المملكة العربية السعودية (6.2٪) و الولايات المتحدة الأمريكية (5.3٪).

كانت عناصر التصدير الرئيسية الأخرى هي العلكة وراحة الحلقوم التركية والحلاوة والطوفي والكراميل في عام 2017.

جدول 1: صادرات الحلويات السكرية والشوكولاتة (كود النظام الموحد: 1704، 1806)

2017		2016		2015		المنتجات
1000 دولار	الطن	1000 دولار	الطن	1000 دولار	الطن	
68,086	15,733	53,121	15,490	81,756	20,350	العلكة
1,468	495	1,317	490	1,175	552	حلى العلكة
152,556	66,213	151,242	65,089	125,063	50,978	حلى الجيلي
94,087	49,587	91,596	48,435	103,639	51,193	حلى العلكة والجيلي الأخرى
13,861	4,398	13,202	3,728	16,507	4,696	الحلاوة
27,250	6,294	27,628	6,020	32,460	6,867	راحة الحلقوم
46,103	15,987	45,863	15,225	51,479	16,679	الحلويات الأخرى التي لا تحتوي على الكاكاو
458,791	167,235	402,985	145,182	145,182	475,176	الشوكولاتة والتجهيزات
862,202	820,447	786,954	798,169	557,261	626,491	الإجمالي

معهد الإحصاء التركي (TUIK) (Turkish Statistical Institute)

ملاحظة: المنتجات المدرجة تحت كود التسمية الموحدة 1704، والتي لا تظهر في الجدول، تظهر في مجموعة الحلويات الأخرى التي لا تحتوي على الكاكاو.

بلغ إجمالي قيمة صادرات حلويات الشوكولاتة 458 مليون دولار أمريكي في عام 2017. الدول المستوردة الرئيسية هي العراق والولايات المتحدة الأمريكية وليبيا.

جدول 2: صادرات منتجات الحلويات حسب الدول الرئيسية في 2017 (1,000 دولار أمريكي)

الدول	الحلويات السكرية	الدول	حلويات الشوكولاتة
العراق	356,578	العراق	81,022
الولايات المتحدة الأمريكية	90,916	المملكة العربية السعودية	42,916
المملكة العربية السعودية	75,820	الإمارات العربية المتحدة	30,375
ألمانيا	57,581	سوريا	14,706
سوريا	55,435	إسرائيل	14,390
المملكة المتحدة	50,366	لبنان	12,706
إسرائيل	46,636	الولايات المتحدة الأمريكية	12,057
اليمن	46,596	اليمن	11,355
لبنان	36,096	ليبيا	10,530
إيران	28,152	إيران	9,407
فلسطين (غزة)	27,169	فلسطين (غزة)	8,903
الإجمالي (بما في ذلك أخرى)	1,398,642	الإجمالي (بما في ذلك أخرى)	458,791

معهد الإحصاء التركي (TUIK) (Turkish Statistical Institute)

يتم تصدير منتجات الحلويات التركية إلى مجموعة واسعة من الدول في العالم، ويزداد عدد الدول المستوردة لمنتجات الحلويات من تركيا كل عام. وتقوم تركيا حالياً بتصدير مختلف منتجات الحلويات إلى حوالي 182 دولة حول العالم.

روابط مفيدة

- جمعية مصدري منطقة بحر إيجه
(Agean Exporters' Association)
www.egebirlilik.org.tr
- جمعيات مصدري وسط الأناضول
(Central Anatolian Exporter Associations)
www.aib.gov.tr
- جمعية مصدري اسطنبول
(Istanbul Exporters' Association)
www.iib.org.tr/tr/
- جمعيات مصدري منطقة البحر المتوسط
(Mediterranean Exporter Associations)
www.akib.org.tr
- جمعيات مصدري جنوب شرق الأناضول
(Southeast Anatolia Exporters' Associations)
www.gaib.org.tr



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

Turkey

Discover
the potential

أعدّه

المديرية العامة للصادرات

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

مركز الإتصال

+90 350 808 04 04