



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

الصناعة



صناعة ملابس الرضع



تركيا

www.trade.gov.tr

صناعة ملابس الرضع

إنتاج صناعة ملابس الرضع

رقم النظام الموحد: 6111 و6209

تعد المنسوجات والملابس من أهم القطاعات في الاقتصاد التركي حيث أنها القوة الرئيسية وراء صادرات وعمالة تركيا. تعد صناعة الملابس التركية اليوم ثامن أكبر مورد في العالم وثالث أكبر مورد في الاتحاد الأوروبي. ولذلك، تلعب صناعة المنسوجات والملابس التركية الآن دورا هاما في التجارة العالمية والقدرة على الوفاء بالمعايير العالية والأفضليات المتطورة.

وباعتبارها قطاعا فرعيا صغيرا من صناعة الملابس التركية الكبيرة، بدأت صناعة ملابس الرضع والأطفال في التطور في التسعينات وأصبح لها الآن دورا مهيما في العالم. تتخصص العديد من الشركات في ملابس الرضع والأطفال في حين أن بعضها ينتج ملابس الكبار والرضع على حد سواء. واليوم، يتم إنتاج جميع أنواع الملابس تقريبا الخاصة بالرضع والأطفال بما في ذلك الأسواق المتخصصة في تركيا.

وبما أن تركيا تعد منتجا رائدا للقطن وحيث أن القطن هو نوع الألياف الأفضل والأكثر تفضيلا لملابس الرضع والأطفال، تحظى الملابس القطنية بحصة كبيرة في الإنتاج. ونتيجة لتوافر القطن العضوي عالي الجودة في تركيا، تتمتع التكنولوجيا العالية في الإنتاج والاستخدام واسع النطاق للتصميم بمساعدة الحاسوب (CAD) والتصنيع بمساعدة الحاسوب (CAM) والقدرة على التصميم وزيادة عدد الموظفين المؤهلين ومنتجات قطاع الملابس التركي بسمعة طيبة في الأسواق العالمية. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للقطاع - بهيكلة الإنتاج المرنة - أن يتكيف مع احتياجات عملائه المتغيرة. واليوم، ينتج معظم المصدرين إبداعاتهم الخاصة، ويتم الحصول على جميع المواد المستخدمة في منتجات التصدير تقريبا من السوق المحلية.

اسطنبول ليست فقط مركزا رائدا للإنتاج، ولكن أيضا مركزا عالميا للموضة. أنشأت معظم الشركات مرافق الإنتاج الخاصة بها في جميع أنحاء اسطنبول بسبب وسائل النقل الجيدة بها وفرص العمالة والتكنولوجيا. ومركز عالمي للمصادر في كل من آسيا وأوروبا، فإنها تجذب عددا من مكاتب الشراء الدولية والمؤسسات التجارية وكبار تجار التجزئة والمتاجر.

لا تزال بورصة، التي تمتلك خلفية تقليدية في فن النسيج، واحدة من مراكز التصنيع الرئيسية في مجال النسيج. وحيث أن العديد من هذه الشركات تقع في مقاطعة دواكاناري في بورصة، فإنها تشكل كتلة طبيعية موازنة للقطاع للتركيز على الأسواق العالمية. وتقع الشركات المصنعة الأخرى لملابس الرضع والأطفال بشكل أساسي في دنيزلي وإزمير.

واليوم، يظهر الآباء اهتماما متزايدا بالقضايا الصحية والبيئية ويطالبون بالمنتجات التي لا تؤثر على صحة أطفالهم أو على البيئة. ونتيجة لاتصالها المباشر بالبشرة، أصبحت موثوقية الملابس أكثر أهمية بكثير لصحة الرضع والأطفال. وإدراكا لهذه الاتجاهات، تنتج ملابس الرضع والأطفال لهم أكثر حساسية للصحة والبيئة. فلقد تكيفوا بالفعل مع التطورات في الأسواق العالمية نحو منتجات أكثر صحة وأكثر صداقة للبيئة من خلال اعتماد نظم للإدارة البيئية والحصول على العلامات البيئية. معظم الشركات لها معتمدة من حيث علامات بيئية خاصة مثل معيار أويكو تكس 100، إلخ. وعلاوة على ذلك، وبما أن تركيا هي أكبر مزارعي القطن العضوي في العالم، تقوم أكثر من 200 شركة في قطاعي المنسوجات والملابس على حد سواء بتصنيع منتجات القطن العضوي مع التراوح من الألياف والخيوط والأقمشة وصولا إلى الملابس والمنسوجات المنزلية المعتمدة بمعايير القطن العضوي مثل معيار النسيج العضوي العالمي ومعيار التبادل العضوي 100.

الصادرات

ارتفعت قيمة صادرات الملابس بنسبة 0.2% وبلغت 14,8 مليار دولار أمريكي في عام 2017. حوالي 80% من الملابس المصدرة لهي ملابس قطنية. بلغت حصة الملابس المحبوكة والاكسسوارات - التي وصلت قيمة تصديرها إلى 8.85 مليار دولار أمريكي - 59.8% من إجمالي صادرات الملابس، وبلغت حصة الملابس المنسوجة 40.2% بقيمة 5.95 مليار دولار أمريكي في عام 2017. يعد الاتحاد الأوروبي أهم سوق لصادرات الملابس التركية. وفيما يتعلق بقطاع ملابس الرضع، انخفض إجمالي الصادرات في عام 2017 بنسبة 5.73% بقيمة تصدير 254.1 مليون دولار أمريكي على الرغم من الزيادة في إجمالي صادرات الملابس. تشكل ملابس الرضع المحبوطة أو المصنوعة من الكروشيه 71.1% من صادرات ملابس الرضع بتركيا. اسبانيا (13.14%)، ألمانيا (10.78%)، العراق (10.26%)، المملكة المتحدة (7.6%) وكرانيا (5.12%) هي أسواق التصدير الرئيسية.

جدول 1: صادرات ملابس الرضع بتركيا (ملايين الدولارات الأمريكية)

القيمة	الأعوام
82,63	2000
86,42	2001
107,95	2002
112,22	2003
118,61	2004
116,01	2005
107,47	2006
140,41	2007
139,27	2008
101,61	2009
118,48	2010
142,21	2011
160,94	2012
196,89	2013
220,80	2014
231,12	2015
269,55	2016
254,12	2017

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

جدول 2: صادرات ملابس الرضع المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه بتركيا (ملايين الدولارات الأمريكية)

النظام الموحد	المنتج	2015	2016	2017
6111.20	ملابس الرضع واكسسوارات الملابس المصنوعة من القطن، المحبوكة	124,11	152,14	160,75
6111.30	ملابس الرضع واكسسوارات الملابس المصنوعة من الألياف الاصطناعية، المحبوكة	10,58	10,71	10,99
6111.90	ملابس الرضع واكسسوارات الملابس المصنوعة من المواد النسيجية الأخرى، المحبوكة	9,73	12,80	9,36
	إجمالي ملابس الرضع المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه	144,42	175,65	181,10
	إجمالي ملابس الرضع	231,12	269,55	254,12

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

جدول 3: صادرات ملابس الرضع المنسوجة بتركيا (ملايين الدولارات الأمريكية)

النظام الموحد	المنتج	2015	2016	2017
6209.20	ملابس الرضع واكسسوارات الملابس المصنوعة من القطن، غير المحبوكة	46,58	57,99	51,46
6209.30	ملابس الرضع واكسسوارات الملابس المصنوعة من الألياف الاصطناعية، غير المحبوكة	8,22	9,46	14,80
6209.90	ملابس الرضع واكسسوارات الملابس المصنوعة من المواد النسيجية، غير المحبوكة	31,90	26,45	6,75
	إجمالي ملابس الرضع المنسوجة	86,70	93,91	73,01
	إجمالي ملابس الرضع	231,12	269,55	254,12

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

جدول 4: أسواق التصدير الرئيسية لملابس الرضع (ملايين الدولارات الأمريكية)

الدول	2015	2016	2017
اسبانيا	28.417	32.805	33.392
ألمانيا	25.584	30.520	27.391
العراق	31.923	28.905	26.061
المملكة المتحدة	20.845	20.644	19.302
أوكرانيا	1.656	18.791	13.007
قرغيزستان	7.772	10.116	10.645
هولندا	6.249	9.502	10.156
اسرائيل	6.339	8.178	9.008
فرنسا	6.878	7.835	8.995
المملكة العربية السعودية	11.099	7.732	8.014
ليبيا	5.029	6.954	6.542
إيطاليا	5.918	6.512	6.391
بلجيكا	5.537	6.510	5.512
إيران	3.186	6.083	4.165
بولندا	3.941	6.023	4.097
اليونان	3.121	4.673	3.839
السويد	1.418	4.656	3.794
الدنمارك	2.960	4.344	3.507
بلغاريا	3.080	3.746	2.932
الأردن	3.026	3.736	2.758
أخرى	47.144	41.289	44.610
إجمالي ملابس الرضع	231.122	269.554	254.119

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

Fairs in Turkey ▪

روابط مفيدة

- جمعية مصدري المنسوجات والملابس باسطنبول
(Istanbul Textile and Apparel Exporters' Associations)
www.itkib.org.tr
- جمعية مصدري أولوداج
(Uludağ Exporters' Association)
www.uib.org.tr
- جمعية مصدري منطقة بحر إيجه
(Aegean Exporters' Associations)
www.egebirlik.org.tr
- جمعية مصدري دنيزلي
(Denizli Exporters' Association)
www.denib.gov.tr
- جمعية مصدري منطقة البحر المتوسط
(Mediterranean Exporter Associations)
www.akib.org.tr
- جمعية مصنعي الملابس التركية
(Turkish Clothing Manufacturers Association)
www.tgsd.org
- جمعية مصنعي ورجال أعمال ملابس الرضع والأطفال
(Baby Child Wear Manufacturers' and Businessmen's Association)
www.beksiad.org



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

Turkey

Discover
the potential

أعدّه

المديرية العامة للصادرات

www.trade.gov.tr

ihrticari@ticaret.gov.tr

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04