



جمهورية تركيا
وزارة الاقتصاد



الصناعة



صناعة الإضاءة



تركيا
www.economy.gov.tr

صناعة الإضاءة

قطاع الإضاءة هو مجال مشوق ومثير للتحديات في الصناعة التحويلية حيث أنه يجمع بين الفن والعلوم. واليوم، فإن الطلب على منتجات الإضاءة لا يقوم فقط على الحاجة البسيطة للإضاءة، ولكن أيضا على الرغبة في إضافة قيمة جمالية وأناقة إلى المساحة. تم تأسيس صناعة الإضاءة التركية في نهاية الستينيات باستثمارات لإنتاج المصابيح المتوهجة والمصابيح الفلورية. وبعد ذلك، تم تنفيذ الاستثمارات لإنتاج تركيبات الإضاءة الزخرفية في بداية السبعينات. وفي النهاية، اكتسبت الاستثمارات في هذه الصناعة سرعة في بداية التسعينات، مما أدى إلى اكتساب الصناعة وضعها الحالي. ولقد أظهرت هذه الصناعة نموا كبيرا في السنوات الـ 15 الماضية من حيث الطاقة الإنتاجية وجودة المنتج والتصميم والنطاق.

واليوم، يبلغ حجم سوق الإضاءة التركي حوالي 350 مليون دولار أمريكي، منها 130 مليون دولار أمريكي تنتمي إلى تجهيزات الإضاءة. في الواقع، لا يمكن أن يعتد بأكثر من ثلث حجم السوق الفعلي عندما تؤخذ الكثافة السكانية التركية في الاعتبار. ويبلغ حجم سوق الإضاءة العالمي حوالي 50 مليار دولار أمريكي، منها 35 مليار دولار أمريكي للمصابيح والباقي لتجهيزات الإضاءة. لقد ازداد الطلب على تركيبات الإضاءة بالتوازي مع التصنيع التركي، مما زاد من دخل الفرد والتحضر كما زاد من معدل الإضاءة المعمارية وأنماط الحياة المتغيرة للمستهلكين فضلا عن تزايد عدد المباني السكنية والصناعية والمكاتب والمحلات التجارية والقاعات الرياضية والمطاعم والمقاهي والفنادق وما إلى ذلك.

وبالتوازي مع إحياء صناعة البناء التركية في عام 2005، شهدت صناعة الإضاءة انتعاشا جيدا بعد سنوات الركود التي أعقبت الأزمة الاقتصادية عام 2001. البناء والصناعات التحويلية والصناعات السياحية المزدهرة والتحول نحو المنتجات قليلة الاستهلاك للطاقة يخلقون مستقبلا مشرقا لصناعة الإضاءة التركية. وبالنظر إلى تزايد أهمية التكنولوجيات البيئية ومفهوم كفاءة الطاقة، تم تطوير تكنولوجيات جديدة في صناعة الإضاءة. تكتسب الأضواء قليلة الاستهلاك للطاقة وأنظمة إضاءة الليد أو O-LED أهمية يوما بعد يوم.

تنتج هذه الصناعة مجموعة واسعة من المنتجات في مجالات الإضاءة الداخلية والإضاءة الخارجية والقطاعات الفرعية للإضاءة الصناعية، فهي تتراوح من تركيبات الإضاءة للمباني السكنية والمكاتب وقاعات الرياضة والمطاعم والمقاهي وغيرها وصولا إلى بناء المناطق المجاورة والإضاءة في حالات الطوارئ وتجهيزات إضاءة السلامة وتركيبات الإضاءة لمناظر الإضاءة أو الاستخدامات الخاصة، إلخ.

هناك حوالي 50 شركة واسعة النطاق و300 شركة متوسطة وصغيرة الحجم في الصناعة تتعامل مع الإنتاج. تقع معظم هذه الشركات في اسطنبول، وبعضها في أنقرة وإزمير.

جميع الشركات الكبيرة ومعظم الشركات متوسطة الحجم تمتلك معايير الجودة والسلامة الدولية والوطنية مثل سلسلة الأيزو 9000 وENEC وVDE، إلخ. جميع الشركات أضافت علامة CE Mark على منتجاتها والتي كانت إلزامية في تركيا منذ عام 2003. لمواكبة الطلب المتزايد وتغير احتياجات العملاء وأذواقهم، شاركت الشركات الكبيرة بشكل خاص في أنشطة البحث والابتكار بما يتماشى مع إنتاجها. كما تم تحسين تقنيات الإنتاج بشكل مستمر. تقدم الشركات الكبيرة حلول إضاءة مخصصة لعملائها من خلال تنفيذ مشروعات الإضاءة باستخدام تقنيات التصميم بمساعدة الكمبيوتر (CAD).

تمثل جمعية مصنعي وحدات الإنارة (AGID)، التي أنشئت في عام 1997، 82 شركة تركية عاملة في صناعة الإضاءة. تتمثل

أهدافها الرئيسية فيما يلي:

- خلق الوعي بهوية القطاع الخاص،
- تعزيز العلاقات الفردية والجماعية بين الممثلين في هذه الصناعة،
- تعزيز التفاعلات النظرية / الأكاديمية من خلال الجهود والاتفاقات المشتركة،
- إكمال عملية الامتثال للمعايير الدولية،
- ضمان التمثيل السليم لشركات التصنيع التركية في السوق العالمية،
- حماية حقوق المستهلك

اللجنة الوطنية التركية للإضاءة (ATMK) تدعم البحوث العلمية الوطنية والدولية في هذه الصناعة. اللجنة – التي أنشئت عام 1995 - هي واحدة من 36 عضوا في هيئة الإضاءة الدولية (CIE). تنظم اللجنة الوطنية التركية للإضاءة ندوات كل عامين، وتستهدف جمع العلماء والمصممين والمهنيين والمنتجين معا لضمان تبادل المعلومات والمعرفة بين أطراف هذه الصناعة. هدفها النهائي هو دعم تطوير صناعة الإضاءة التركية. كما يتم تمثيل اللجنة في مجلس إدارة "Lux Europa".

يتم نشر دورية "تصميم الإضاءة المهني بتركيا" التي تصدر كل شهرين باللغة التركية منذ عام 2005. وتنتشر الدورية في ألمانيا منذ عام 1987 وتوزع في جميع أنحاء العالم. تلك هي الدورية الوحيدة عن الإضاءة المعمارية المهنية وتنتشر باللغات الألمانية والإنجليزية والصينية والتركية. فهي المنشور الرسمي "للجمعية الدولية لمصممي الإضاءة" (IALD) و"الجمعية الأوروبية لمصممي الإضاءة" (ELDA).

الصادرات

في النظام الموحد، تصنف منتجات الإضاءة تحت أرقام 8513 و8539 و9405. يتم تصدير منتجات الإضاءة التركية إلى أكثر من 150 دولة في جميع أنحاء العالم. وبعد الأزمة المالية العالمية في عام 2009، زادت الصادرات التركية بمقدار 3.5٪ سنويا وبلغت 279.1 مليون دولار أمريكي في عام 2016.

وعلاوة على ذلك، المصابيح وتركيبات الإنارة بالإضافة إلى اللافتات ولوحات الاسم المضاءة (9405) والتي لم يتم تعريفها في أية أنظمة موحدة أخرى شكّلت مجموعة المنتجات الرئيسية للقطاع في تركيا في السنوات الأخيرة. في عام 2016، بلغت صادرات تركيا حوالي 256 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 3.4٪ مقارنة بالعام السابق.

القطاع الفرعي الثاني من حيث حجم الصادرات هو الفتائل الكهربائية أو مصابيح التفريغ (8539). انخفضت صادرات تركيا في هذه المجموعة من المنتجات بنسبة 19.0٪ وانخفضت إلى 21.3 مليون دولار أمريكي في عام 2016.

وعلى الرغم من أن المصابيح الكهربائية المحمولة مصممة للعمل بالبطارية، يمثل المولد المغناطيسي (8513) مجموعة منتجات صغيرة نسبيا من حيث حجم التجارة. بلغت صادرات تركيا في هذه المجموعة حوالي 1.6 مليون دولار أمريكي في عام 2016. وتعتبر دول الاتحاد الأوروبي أسواق تصدير هامة لتركيا. في عام 2016، بلغت صادرات تركيا إلى الاتحاد الأوروبي 82.5 مليون دولار أمريكي بحصة عالمية بلغت 30٪. ومع ذلك، ابتداء من عام 2009، تتحول صادرات تركيا باستمرار من سوق الاتحاد الأوروبي إلى دول أخرى مثل الجمهوريات التركية والدول العربية ودول شمال أفريقيا. على سبيل المثال؛ جاءت تركمانستان

والمملكة العربية السعودية والعراق والإمارات العربية المتحدة والمغرب وقطر وأذربيجان والجزائر وكازاخستان على رأس قائمة أسواق التصدير الخاصة بتركيا في عام 2016.

جدول 1: صادرات صناعة الإضاءة بتركيا (1,000 دولار أمريكي)

المنتجات	2014	2015	2016
مصابيح وتركيبات الإضاءة وأيضاً اللافتات ولوحات الاسم المضاءة	314.527	247.764	256.148
الفتائل الكهربائية أو مصابيح التفرغ	30.488	26.328	21.320
المصابيح الكهربائية المحمولة المصممة للعمل بالبطارية، المغنيط إلخ	2.311	1.779	1.641
الإجمالي	347.326	275.871	279.110

المصدر: وزارة الاقتصاد بتركيا (Ministry of Economy of Turkey)

المعارض التجارية

▪ Fairs in Turkey

روابط مفيدة

- الأمانة العامة لاتحاد مصدري منطقة وسط الأناضول
(General Secretariat of Central Anatolian Exporters' Union)
www.oaib.org.tr/en
- جمعية مصنعي وحدات الإنارة التركية
(Turkish Lighting Luminaires Manufacturers Association)
<http://www.agid.org.tr/gb-index.asp>
- تصميم الإضاءة المهنية بتركيا
(Professional Lighting Design Turkey)
<http://pldturkiye.com>
- اللجنة الوطنية التركية للإضاءة
(Turkish National Committee on Illumination)
<http://atmk.itu.edu.tr>



جمهورية تركيا
وزارة الاقتصاد



Discover
the potential

أعده

المديرية العامة للصادرات

www.economy.gov.tr

ihrticari@ekonomi.gov.tr

مركز الاتصال

+90 850 808 04 04