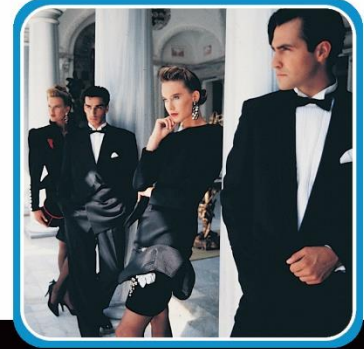




جمهورية تركيا  
وزارة الاقتصاد



الصناعة



صناعة الملابس



تركيا

[www.economy.gov.tr](http://www.economy.gov.tr)

### الإنتاج

تعتبر المنسوجات والملابس من أهم قطاعات الاقتصاد التركي والتجارة الخارجية. يعد هذان القطاعان، اللذان يشكلان حوالي 7٪ من الناتج المحلي الإجمالي، جوهر الاقتصاد التركي من حيث المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي والحصة في التصنيع والعمالة والاستثمارات ومؤشرات الاقتصاد الكلي. حقق هذان القطاعان حصة تبلغ 10,32٪ من إجمالي حجم الصادرات في عام 2015.

تركيا هي واحدة من الجهات الفاعلة الرئيسية في صناعة الملابس العالمية. وتحتل تركيا المرتبة السابعة في إنتاج القطن العالمي والرابعة في استهلاك القطن العالمي. كما تحتل تركيا المرتبة الثالثة في إنتاج القطن العضوي بعد الهند والصين. بحصة تبلغ 3,32٪، صناعة الملابس التركية هي ثامن أكبر مورد في العالم وثالث أكبر مورد للاتحاد الأوروبي. تمتلك حصة تبلغ 3,99٪ في صادرات الملابس العالمية المحبوكة، وتحتل المرتبة الخامسة بين الدول المصدرة. وبحصة تبلغ 2,65٪، تحتل تركيا المرتبة التاسعة بين مصدري الملابس المنسوجة في العالم. صناعة المنسوجات التركية، المدرجة بين العشرة مصدريين الأوائل على مستوى العالم، هي ثاني أكبر مورد للاتحاد الأوروبي.

في فترة الـ 35 عاما من عام 1980 إلى 2015، تحول إنتاج وتصدير الصناعة من السلع ذات القيمة المضافة المنخفضة إلى السلع المصنعة ذات القيمة المضافة العالية والسلع العصرية. ومع مواردها البشرية المؤهلة والمتعلمة والقدرة على التصميم وتراكم الدراية والاستثمار في التكنولوجيا والقدرة على الإنتاج الديناميكي المرن والصناعة الفرعية المتقدمة في قطاع الملابس والاهتمام بالجودة والصحة والبيئة؛ تلعب صناعة المنسوجات والملابس التركية دورا هاما في التجارة العالمية مع القدرة على تلبية المعايير العالية، ويمكنها أن تتنافس في الأسواق الدولية من حيث الجودة العالية والمجموعة الواسعة من المنتجات.

### إسطنبول: مدينة الموضة

تفتخر اسطنبول بمصمميها ومراكز الموضة والتسوق فيها حيث حافظت على خصائصها الفريدة التي تجمع بين الغرب والشرق والتي يلتقي فيها القديم بالحديث. أصبحت اسطنبول مركزا رائدا للموضة والتسوق بسبب الاستثمارات الأجنبية والمحلية في الأونة الأخيرة. تُفتح أكبر مراكز التسوق في العالم في اسطنبول. لقد أضاف العديد من السياح اسطنبول إلى مخططات رحلاتهم للتسوق. وكمرکز عالمي للمصادر لكل من آسيا وأوروبا، تجذب اسطنبول عددا من مكاتب الشراء الدولية والمؤسسات التجارية وتجار التجزئة الرئيسيين والمتاجر. يتم تنظيم اسبوع الموضة في اسطنبول مرتين في السنة للتعرف على المصممين الأتراك والعلامات التجارية في المحافل الوطنية والدولية حيث يقدمون أحدث مجموعاتهم. وبما أن اسطنبول أصبحت مركزا للموضة والتسوق، حوّلت معظم الشركات مرافق إنتاجها إلى المحافظات الداخلية. إزمير وبورصة وأنقرة ودينزلي وغازي عنتاب وقيصري وتكيرداج وأديمان وكهرمان ماراس وأضنة هي الآن المدن الرئيسية لإنتاج المنسوجات والملابس.

## الصادرات

استمرت صادرات الملابس التركية في الزيادة حتى بعد انتهاء نظام الحصص العالمي للمنسوجات في نهاية عام 2004، على النحو المتفق عليه بموجب اتفاقية منظمة التجارة العالمية بشأن المنسوجات والملابس (ATC). ويواصل القطاع الحفاظ على وتعزيز قدرته التنافسية.

في عام 2013، بلغت القيمة الإجمالية لصادرات الملابس 15 مليار دولار أمريكي. ويصدر القطاع حوالي 65٪ من إنتاجه. ما يقرب من 80٪ من الملابس المصدرة هي الملابس القطنية. بلغت حصة الملابس المحبوكة والاكسسوارات - التي بلغت قيمتها التصديرية 9.3 مليار دولار أمريكي - 61.8٪ من إجمالي صادرات الملابس، وبلغت حصة الملابس المنسوجة 38.2٪، بقيمة 5.7 مليار دولار أمريكي في عام 2013.

القمصان قصيرة الأكمام والبلوفرات هي أهم المنتجات التصديرية في قطاع الملابس المحبوكة. بلغت قيمة صادرات القمصان قصيرة الأكمام والبلوفرات 3.3 مليار دولار أمريكي و1.6 مليار دولار أمريكي على التوالي في عام 2013. وبالإضافة إلى ذلك، باعتبارها ثاني أكبر منتج في العالم، بلغت صادرات الجوارب التركية 1.2 مليار دولار أمريكي في عام 2013.

جدول 1: صادرات الملابس المحبوكة أو المشبكة بتركيا (1,000 دولار أمريكي)

التغيير (%) 2015/2014	2015	2014	2013	المنتجات	كود النظام الموحد
-0,49	37.936	38.125	35.431	معاطف وبرانس وعباءات الرجال / الفتيان إلخ	6101
3,13	38.985	37.802	30.140	معاطف وبرانس وعباءات النساء / الفتيات	6102
-9,57	338.533	374.371	348.749	بدل وسترات وسراويل والسراويل القصيرة للرجال / الفتيان	6103
-7,11	1.272.573	1.369.948	1.211.741	بدل وفساتين وتنانير والسراويل القصيرة للنساء / الفتيات	6104
-8,32	237.394	258.946	242.611	قمصان الرجال أو الفتيان	6105
-5,58	541.048	573.039	532.896	بلوزات و قمصان النساء أو الفتيات	6106
9,40	164.903	150.732	118.263	الملابس الداخلية وأثواب النوم والمنامات وأردية الحمام للرجال / الفتيان	6107
-2,38	311.989	319.602	292.801	القمصان الداخلية والملابس الداخلية والمنامات وأردية الحمام للنساء / الفتيات إلخ	6108
-16,47	2.979.122	3.566.429	3.276.038	القمصان والقمصان الداخلية والسترات الأخرى	6109
-8,00	1.613.651	1.753.886	1.629.288	البلوزات والبلوفرات والبلوزات بالأزرار والصدريات إلخ	6110
-1,12	144.418	146.059	141.915	ملابس الأطفال واكسسوارات الملابس	6111
4,12	79.172	76.041	73.892	البديل الرياضية وبدل التزلج وملابس السباحة	6112
36,04	865	636	298	الملابس، المطاطية أو المشربة أو المطيية أو المغطاة بالبلاستيك أو المواد الأخرى	6113
0,20	85.516	85.349	115.268	ملابس خاصة للأغراض المهنية أو الرياضية أو الأغراض الأخرى	6114
-15,79	1.024.528	1.216.564	1.151.172	الجوارب الطويلة والجوارب الضيقة والجوارب الأخرى	6115
11,90	3.297	2.946	2.511	القفازات	6116
-2,29	52.542	53.773	41.925	اكسسوارات الملابس وأجزاء الملابس أو اكسسوارات الملابس	6117
-10,95	8.926.475	10.024.248	9.244.940	الإجمالي	

وزارة الاقتصاد (Ministry of Economy)

"القمصان طويلة الأكمام والقمصان الداخلية والسترات الأخرى" و"بدل وفساتين وتنانير والسراويل القصيرة للنساء/الفتيات هي أهم المنتجات التصديرية في قطاع الملابس المنسوجة. في عام 2015، بلغت صادرات "القمصان طويلة الأكمام والقمصان الداخلية والسترات الأخرى" و"بدل وفساتين وتنانير والسراويل القصيرة للنساء/الفتيات 2.98 مليار دولار أمريكي و1.27 مليار دولار أمريكي على التوالي.

جدول 2: صادرات الملابس المحبوكة بتركيا (1,000 دولار أمريكي)

كود النظام الموحد	المنتجات	2013	2014	2015	(%) التغيير 2013/2012
6101	معاطف وبرانس وسترات الرياح للرجال / الفتيان الخ	86.465	96.051	93.107	-3,06
6102	معاطف وبرانس وسترات الرياح للنساء / الفتيات الخ	108.616	142.498	111.356	-21,85
6103	بدل وسترات وسراويل والسراويل القصيرة للرجال / الفتيان	1.512.380	1.566.322	1.492.773	-4,70
6104	بدل وسترات وفساتين وتنانير والسراويل القصيرة للنساء / الفتيات	2.283.085	2.417.476	2.195.246	-9,19
6105	قمصان الرجال أو الفتيان	533.457	630.212	606.952	-3,69
6106	بلوزات وقمصان النساء أو الفتيات	630.687	732.708	735.725	0,41
6107	القمصان الداخلية والسراويل الداخلية وأثواب النوم والمنامات وأردية الحمام للرجال / الفتيان	42.912	46.930	52.407	11,67
6108	القمصان الداخلية والملابس الداخلية والسراويل الداخلية والمنامات وأردية الحمام للنساء / الفتيات الخ	205.010	217.371	219.521	0,99
6109	ملابس الأطفال واكسسوارات الملابس	54.972	74.742	86.704	16,01
6110	الملابس المصنوعة من اللباد أو غير المنسوجات، سواء كانت مشربة أم مطلية أم مغطاة أو صفائحية أم لا	20.535	23.967	27.721	15,66
6111	البديل الرياضية وبدل التزلج وملابس السباحة، الملابس الأخرى	98.351	129.862	134.246	3,38
6112	حمالات الصدر والأحزمة والمشدات والحمالات وحمالات السراويل الخ & أجزائها	63.468	69.213	53.887	-22,14
6113	المناديل	417	810	668	-17,61
6114	الشالات والأوشحة والخمارات والطرح والحجاب والعناصر المماثلة	57.869	68.820	91.000	32,23
6115	أربطة العنق والباييون	4.001	4.510	4.533	0,51
6116	القفازات	1.098	1.036	735	-29,08
6117	اكسسوارات الملابس وأجزاء الملابس أو اكسسوارات الملابس	10.877	9.976	9.857	-1,19
	الإجمالي	5.714.199	6.232.503	5.916.438	-5,07

وزارة الاقتصاد (Ministry of Economy)

الاتحاد الأوروبي هو أهم سوق لصادرات الملابس التركية. في عام 2015، صدرت تركيا ملابس بقيمة 10,94 مليار دولار أمريكي إلى الاتحاد الأوروبي، أي ما يعادل 73,74% من إجمالي صادرات الملابس في تركيا. كانت الأسواق الرئيسية بين أعضاء الاتحاد الأوروبي هي ألمانيا والمملكة المتحدة. وبلغت صادرات الملابس إلى هذه الدول 4,77 مليار دولار أمريكي، أي ما يقرب من نصف صادرات الملابس التركية إلى الاتحاد الأوروبي.

جدول 3: صادرات الملابس التركية حسب الدول (1,000 دولار أمريكي)

الدول	2013	2014	2015	(%) التغيير 2015/2014
ألمانيا	3.115.131	3.321.488	2.684.510	-19,18
المملكة المتحدة	2.055.206	2.354.640	2.090.053	-11,24
اسبانيا	1.452.228	1.588.537	1.627.018	2,42
فرنسا	917.778	930.608	723.014	-22,31
هولندا	788.612	812.877	700.485	-13,83
العراق	512.878	609.029	699.129	14,79
إيطاليا	604.541	600.158	513.759	-14,40
رومانيا	241.785	451.373	465.005	3,02
بولندا	303.366	403.822	415.777	2,96
الدنمارك	481.862	488.460	390.719	-20,01
بلجيكا	378.781	372.891	290.897	-21,99
الولايات المتحدة الأمريكية	229.004	236.434	273.440	15,65
أوكرانيا	282.443	274.407	271.427	-1,09
المملكة العربية السعودية	214.243	243.342	241.024	-0,95
إسرائيل	165.733	199.049	222.581	11,82
سلوفاكيا	125.308	151.460	211.542	39,67
السويد	267.356	267.339	199.108	-25,52
الجزائر	139.232	136.130	173.570	27,50
الاتحاد الروسي	300.814	260.570	159.239	-38,89
ليبيا	112.229	120.892	148.095	22,50
أخرى	2.270.609	2.433.247	2.342.519	-3,73
<b>الإجمالي</b>	<b>14.959.139</b>	<b>16.256.751</b>	<b>14.842.913</b>	<b>-8,70</b>

وزارة الاقتصاد (Ministry of Economy)

مع منتجاتها الموجهة نحو الموضة والجودة، زادت تركيا من حصتها في الأسواق الرئيسية، وخاصة في السوق الأوروبية التي تمتلك معايير عالية واحتياجات متطورة للعملاء. في عام 2015، صدرت الشركات التركية إلى أكثر من 180 دولة في العالم.

Fairs in Turkey ▪

روابط مفيدة

- جمعية مصدري المنسوجات والملابس باسطنبول  
(Istanbul Textile and Apparel Exporters' Associations) [.www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr)
- جمعية المصدرين بمنطقة بحر إيجه (Aegean Exporters' Associations) [.www.egebirlik.org.tr](http://www.egebirlik.org.tr)
- جمعية مصدري أولوداج (Uludağ Exporters' Association) [.www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)
- جمعية مصدري دنيزلي (Denizli Exporters' Association) [.www.denib.gov.tr](http://www.denib.gov.tr)
- جمعية المصدرين بمنطقة البحر المتوسط (Mediterranean Exporter Associations) [.www.akib.org.tr](http://www.akib.org.tr)
- جمعية المصدرين بمنطقة جنوب شرق الأناضول  
(Southeast Anatolia Exporters' Associations) [.www.gaib.org.tr](http://www.gaib.org.tr) ○
- جمعية مصنعي الملابس الأتراك (Turkish Clothing Manufacturers Association) [.www.tgsd.org](http://www.tgsd.org)
- جمعية مصنعي الملابس بمنطقة بحر إيجه (Aegean Clothing Manufacturers' Association) [.www.egsd.org.tr](http://www.egsd.org.tr)
- جمعية أصحاب العمل في مجال المنسوجات التركية (Turkish Textile Employers' Association) [.www.tekstilisveren.org](http://www.tekstilisveren.org)
- جمعية مصممي الأزياء بتركيا (The Fashion Designers Association of Turkey) [.www.mtd.org.tr](http://www.mtd.org.tr)
- جمعية العلامات التجارية المتحدة في تركيا (United Brands Association of Turkey) [.www.birlesmismarkalar.org.tr](http://www.birlesmismarkalar.org.tr)
- جمعية العلامات التجارية المسجلة (The Association of the Registered Trademarks) [.www.tescillimarkalar.org.tr](http://www.tescillimarkalar.org.tr)
- جمعية مصنعي الملابس المحبوكة بتركيا (Turkish Knitwear Industrialists Association) [.www.trisad.org](http://www.trisad.org)
- جمعية عثمان بيك لمصنعي المنسوجات (Osmanbey Textile Manufacturers Association) [.www.otiad.org.tr](http://www.otiad.org.tr)
- جمعية مصنعي رجال أعمال لاليلي (Laleli Industrialists and Businessmen Association) [.www.lasiad.org.tr](http://www.lasiad.org.tr)
- جمعية مصنعي رجال أعمال مارتر (Merter Industrialists and Businessmen Association) [.www.mesiad.org.tr](http://www.mesiad.org.tr)
- جمعية مصنعي ومصدري فساتين الزفاف بتركيا  
(Turkish Bridal Manufacturers and Exporters Association) [.www.gelinlik.org.tr](http://www.gelinlik.org.tr)
- جمعية مصنعي الجوارب (Socks Manufacturer Association) [.www.csd.org.tr](http://www.csd.org.tr)
- اتحاد الملابس والأزياء بتركيا (Turkish Fashion and Apparel Federation) [.www.mhgf.org.tr](http://www.mhgf.org.tr)



جمهورية تركيا  
وزارة الاقتصاد

Turkey

Discover  
the potential

أعدده

المديرية العامة للصادرات

[www.economy.gov.tr](http://www.economy.gov.tr)

[ihticari@ekonomi.gov.tr](mailto:ihticari@ekonomi.gov.tr)

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04