



جمهورية تركيا  
وزارة الاقتصاد



الصناعة



صناعة أدوات المائدة والمطبخ



تركيا

[www.economy.gov.tr](http://www.economy.gov.tr)

تتكون صناعة أدوات المائدة والمطبخ من الأدوات المصنوعة من الزجاج والسيراميك والبورسلين والمعادن والبلاستيك علاوة على المعدات الكهربائية. صناعة أدوات المائدة والمطبخ التركية لا تلبى فقط طلب المستهلكين المحليين ولكن أيضا الأسواق العالمية. فالصناعة تلبى طلب نمطي الحياة التقليدي والعصري على حد سواء.

### الأدوات الزجاجية

صناعة الزجاج في تركيا لها متطورة وتنافسية للغاية. فإنتاج الزجاج التركي له جذور قديمة وتقليدية جدا. لقد بدأ الإنتاج في فترة السلطنة، وخلال الامبراطورية العثمانية كانت اسطنبول هي مركز إنتاج الزجاج.

تتمتع الأدوات الزجاجية يدوية الصنع بسمعة جيدة بالخارج وتعكس جمال الفن التركي. واليوم، وصل عدد المنتجات الزجاجية إلى آلاف الأصناف بما في ذلك المنتجات يدوية وآلية الصنع.

هناك نوع معين من الزجاج يسمى "Cesm-i Bulbul" (عين البلبل) وهو فن تركي بالكامل. هذا التصميم الشهير المميز بدوائر من الخيوط الزرقاء والبيضاء في الزجاج النقي لهو المستخدم في الغالب في الدوارق والزجاج والزهرات والقوارير وصناديق الحلويات.

هناك نوع معين آخر من الزجاج يسمى "Beykoz" الذي يستمد اسمه من المكان وورشة العمل حيث تم إنتاجه في الأصل في نهاية القرن الثامن عشر. تاريخيا، تم ابتكار أشكال وديكورات الأدوات الزجاجية المصنوعة من "Beykoz" بدقة وكانت أبرز الأدوات الزجاجية في ذلك الوقت. لقد تم تزيينها باستخدام ذهب 24 قيراط على زجاج كريستالي وزجاج أوبال ملون أو غير ملون. تأسست صناعة الزجاج الحديثة في الثلاثينات ونمت بشكل مطرد منذ ذلك الحين. ومع أكثر من 70 عاما من الخبرة، وصلت إلى تكنولوجيا إنتاج مكثفة للغاية وتمتلك تراكما شاسعا من المعرفة. تستخدم صناعة الزجاج التركية 100٪ من المواد الخام المحلية. والصناعة نفسها تنتج رماد الصودا وهو واحد من المواد الخام المستخدمة بشكل مكثف في إنتاج الزجاج.

وعلى الرغم من وجود العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والتي تعمل في السوق علاوة على العلامات التجارية المستوردة، يهيمن على قطاع الأدوات الزجاجية التركي شركة محلية كبيرة ذات وجود عالمي. "Türkiye Şişe ve Cam Fab. A.Ş" هي عبارة عن مجموعة شركات في القطاع والتي تمثل جزءا ضخما من إجمالي الإنتاج السنوي للأدوات الزجاجية. كما تمتلك الشركة العديد من شركات التعبئة والمواد الخام الكيميائية والشركات المالية إلى جانب شركاتها الخاصة بإنتاج الزجاج.

مجموعة أدوات المائدة الزجاجية هي مجال النشاط الرئيسي لمجموعة Şişecam والتي تقوم بأنشطتها في ثلاث مجالات عمل رئيسية: تصميم وإنتاج وتسويق وبيع العناصر المنزلية المصنوعة من الزجاج، والبيع المتخصص بالتجزئة، إنتاج العبوات المصنوعة من الورق-الكرتون.

تقوم Paşabahçe Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş. بتصميم وإنتاج وتسويق وبيع أدوات المائدة والمطبخ والتذكارات المصنوعة من الزجاج والتي تحتاجها الأسواق المحلية والأجنبية على حد سواء.

تعرض Paşabahçe الأدوات المنزلية الآلية التي أنتجتها للبيع والتي تحمل العلامة التجارية "Paşabahçe" والإنتاج الكريستالي الآلي الذي يحمل العلامة التجارية "f&d" والمنتجات المقاومة للحرارة والتي تحمل العلامة التجارية "Borcam" والمنتجات المصنوعة من الزجاج أو الطوب أو الباركيه والتي تحمل العلامة التجارية "Lara".

يتم تطوير المنتجات لثلاث أقسام مختلفة في القسم المنزلي وقسمي الخدمة والصناعة. ابتكرت Paşabahçe ميزة خاصة بها في التنافس العالمي من خلال أهمية ودعم التصميم. يمكن تلخيص سياسة التصميم الرئيسية التي تتبعها على أنها "منتج جديد مستمر ومؤهل وأصلي". واليوم، منتجات Paşabahçe المختلفة لها متاحة في نطاق جميع العلامات التجارية، وهذا الرقم يكبر يوما بعد يوم.

تشكل Paşabahçe Mağazaları A.Ş. مجال عمل البيع المتخصص بالتجزئة بالمجموعة، وهي تاجر التجزئة الرائد بتركيا في هذا المجال. واليوم، تمنح متاجرها منتجات تزيينية لعملائها بالإضافة إلى أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من الزجاج والسيراميك والبورسلين والخشب والصلب بمفاهيم "الحياة" و"بوتيك".

تنتج الشركة، تحت اسم المجموعات المتنوعة، منتجات ذات أمثلة فريدة من الفن التاريخي لصناعة الزجاج في تركيا بالإضافة إلى مجموعة كبيرة جدا من العناصر الزجاجية الوظيفية والعصرية.

وإلى جانب Şişe-Cam، هناك العديد من الشركات متوسطة وصغيرة الحجم مثل Güral, Ardacam, Denizli Cam و Termocam في صناعة إنتاج أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من الزجاج.

### الأدوات المصنوعة من السيراميك والبورسلين

تمتلك صناعة السيراميك في تركيا تاريخا طويلا يمكن إرجاعه إلى آلاف السنين. في عهد السلاجقة والعثمانيين، اكتسب فن السيراميك أبعادا جديدة وقطعا ذات جمال رائع. وحتى آخر القرن الخامس عشر، كان مركز إنتاج السيراميك والفخار هو إزنيك (التي كانت تسمى قبل ذلك نيقية). واليوم، السيراميك التركي المنتج بأسلوب إزنيك لهو مشهور عالميا.

لقد تم تأسيس مصنع بورسلين "Yıldız" من قبل السلطان عبد الحميد الثاني لتلبية احتياجات التزيين الداخلية للقصور العثمانية. تنتج "Yıldız Çini" منتجات من البورسلين التقليدي وعناصر الصين الموجودة في مجموعة "مجموعة أدوات البورسلين بالقصور الوطنية التركية".

تركيا غنية بمواد السيراميك الخام وتمتلك المصانع أحدث التقنيات والعمالة المؤهلة. ومع استثمارات التحديث التي تم الاضطلاع بها في السنوات الأخيرة، تم تحديث تكنولوجيا الإنتاج. لقد تم الوصول إلى جودة المنتجات من خلال معايير المنتج والتصديق على ضمان الجودة. ونتيجة لذلك، تحسنت التنافسية وزاد حجم التصدير. وباستثناء Yıldız Çini، جميع مرافق الإنتاج لها في القطاع الخاص. ومن بين المنتجين الرئيسيين في القطاع، هناك "Kütahya" (والتي هي من بين أكبر عشرة منتجي البورسلين في العالم وثاني أكبر منتج في أوروبا) و "Güral" و "Heriş" و "Porland" و "Altın Çini" و "Gorbon" و "Yıldız Çini" و "Edip Çini". لا يلبي المنتجون فقط الطلب المحلي على أدوات المائدة ولكن يصدرون أيضا إلى الدول الأوروبية والولايات المتحدة وكندا وأستراليا والشرق الأوسط والدول الآسيوية ويتنافسون أيضا مع كبار المنتجين في إيطاليا وإسبانيا.

### أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من المعادن والبلاستيك

لقد تطورت صناعة أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من المعادن بسرعة في السنوات العشرين الأخيرة باستثناء إنتاج الأدوات المصنوعة من النحاس والتي تعد قطاعا تقليديا. تشتهر تركيا عالميا بالمنتجات النحاسية المطروقة باليد من أجل الاستخدام المنزلي أو لأغراض تزيينية. ومع ذلك، في الوقت الحالي، تجمدت صناعة المنتجات النحاسية في تركيا بسبب قلة الطلب المحلي. واليوم، يتم تصدير جميع المنتجات النحاسية تقريبا.

تعد صناعة أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من المعادن قطاعا متطورا بشكل جيد كما تستخدم تكنولوجيا متطورة في الإنتاج. هناك حوالي 200 شركة في صناعة أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من المعادن بما في ذلك أدوات المطبخ المصنوعة من الاستانلس ستيل والأدوات المصنوعة من الألومنيوم والنحاس. ويبلغ عدد الشركات الكبيرة في هذه الصناعة حوالي 500.

في تركيا، تعد صناعة أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من البلاستيك صناعة متطورة بشكل جيد وتفي بالطلب المحلي بالكامل. هناك أكثر من 100 شركة تعمل في صناعة أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من البلاستيك والميلامين والبوريبا-فورمالدهايد. وهناك بعض الشركات البارزة والتي تمتلك إنتاجا وقدرات بيعية كبيرة في قطاع الأدوات البلاستيكية.

### معدات وآلات المطبخ الكهربائية

بشكل عام، تعد صناعة الأجهزة المنزلية واحدة من القطاعات الديناميكية المؤسسة جيدا بتركيا. فلقد ابتكر منتجي الأجهزة المنزلية الأتراك علاماتهم التجارية القوية ويكسبون أرضا في الأسواق الأجنبية، بصفة أساسية في دول الاتحاد الأوروبي.

كما تطور إنتاج معدات وآلات المطبخ الكهربائية الصغيرة بالقطاع على نحو جيد. لا يلبي إنتاج الصناعة من هذه المنتجات مثل الثوابت والمقليات والمقليات العميقة ومعدات وآلات تحضير الطعام الكهروميكانيكية وآلات صناعة القهوة والشاي والمحامص، إلخ بالطلب المحلي فقط بل يتم التصدير أيضا.

### صادرات أدوات المائدة والمطبخ

لقد أظهر سوق أدوات المائدة والمطبخ التركي نموا مطردا من حيث حجمي الإنتاج والتصدير على حد سواء، ومن المتوقع أن يستمر ذلك بمنتجات عالية الجودة وعالية القيمة. بلغ إجمالي صادرات تركيا من أدوات المائدة والمطبخ 1,15 مليار دولار أمريكي في عام 2016.

جدول 1: صادرات أدوات المائدة والمطبخ (القيمة: 1,000 دولار أمريكي)

| كود النظام الموحد | اسم المنتج   | 2014    | 2015    | 2016    | دول التصدير في 2016 % (حصة)                                 |
|-------------------|--|---------|---------|---------|---|
| 3924              | أدوات المائدة، أدوات المطبخ، الأدوات المنزلية الأخرى المصنوعة من البلاستيك                     | 222.014 | 260.885 | 323.160 | إسرائيل (16.8%)، ألمانيا (6.1%)، العراق (6%)                |
| 4419              | أدوات المائدة والمطبخ المصنوعة من الخشب  | 1.385   | 2.316   | 2.340   | الكويت (19%)، إيران (9.4%)، ألمانيا (9.2%)                  |
| 6911              | أدوات المائدة، أدوات المطبخ، الأدوات المنزلية الأخرى من البورسلين والصين                       | 64.800  | 66.981  | 67.696  | ألمانيا (17.3%)، المملكة المتحدة (7.7%)، إيطاليا (6.8%)     |
| 6912              | أدوات المائدة المصنوعة من السيراميك، أدوات المطبخ، الأدوات المنزلية الأخرى من البورسلين والصين | 37.773  | 30.800  | 23.355  | ألمانيا (13.8%)، هولندا (7.6%)، مصر (7.14%)                 |
| 7013              | الأدوات الزجاجية المستخدمة للمائدة والمطبخ والمكاتب والتزيين الداخلي                           | 485.959 | 390.037 | 359.310 | الولايات المتحدة (8%)، المملكة المتحدة (7.4%)، فرنسا (5.7%) |

|  |        |                  |                  |                  |   |
|--|--------|------------------|------------------|------------------|---|
| أدوات المائدة والمطبخ والأدوات المنزلية الأخرى المصنوعة من الحديد والصلب | 7323   | 215.843          | 232.762          | 267.254          | مصر (10.6%)، ألمانيا (9.8%)، إيران (8.6%)         |
| الطاولة وأدوات المطبخ والأدوات المنزلية الأخرى المصنوعة من النحاس        | 741810 | 3.457            | 3.630            | 5.470            | الولايات المتحدة (60%)، السعودية (8%)، قطر (4.2%) |
| الطاولة وأدوات المطبخ والأدوات المنزلية الأخرى المصنوعة من الألومنيوم    | 761510 | 57.794           | 70.340           | 96.756           | مصر (33%)، السعودية (7.8%)، ألمانيا (5.2%)        |
| الملاعق والشوك وأدوات المائدة وأدوات المطبخ أو المائدة المشابهة          | 8215   | 9.980            | 10.041           | 10.438           | أذربيجان (8%)، كازاخستان (6.8%)، إيران (6.4%)     |
| مطاحن وخلطات وعصارات الطعام المحلية                                      | 850940 | 35.556           | 35.015           | 33.762           | مصر (17%)، هولندا (6.6%)، فرنسا (5.4%)            |
| صانعات القهوة أو الشاي الكهربائية، المحلية                               | 851671 | 8.164            | 10.958           | 10.374           | إيران (20.5%)، ألمانيا (124.4%)، الكويت (8.8%)    |
| المحامص الكهربائية، المحلية  | 851672 | 732              | 714              | 579              | أوكرانيا (13%)، أذربيجان (14.2%)                  |
| <b>الإجمالي</b>  |        | <b>1.119.435</b> | <b>1.170.376</b> | <b>1.309.386</b> | -   |

وزارة الاقتصاد (Ministry of Economy)

تشكل الأدوات الزجاجية الجزء الأكبر من صادرات أدوات المائدة والمطبخ. العناصر التالية من الصادرات هي البلاستيك والحديد والصلب والألومنيوم وأدوات المطبخ والمائدة المصنوعة من السيراميك والمعدات والآلات الكهروميكانيكية.

## المعارض التجارية

Fairs in Turkey ▪



جمهورية تركيا  
وزارة الاقتصاد

Turkey

Discover  
the potential

أعدده

المديرية العامة للصادرات

[www.economy.gov.tr](http://www.economy.gov.tr)

[ihticari@ekonomi.gov.tr](mailto:ihticari@ekonomi.gov.tr)

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04